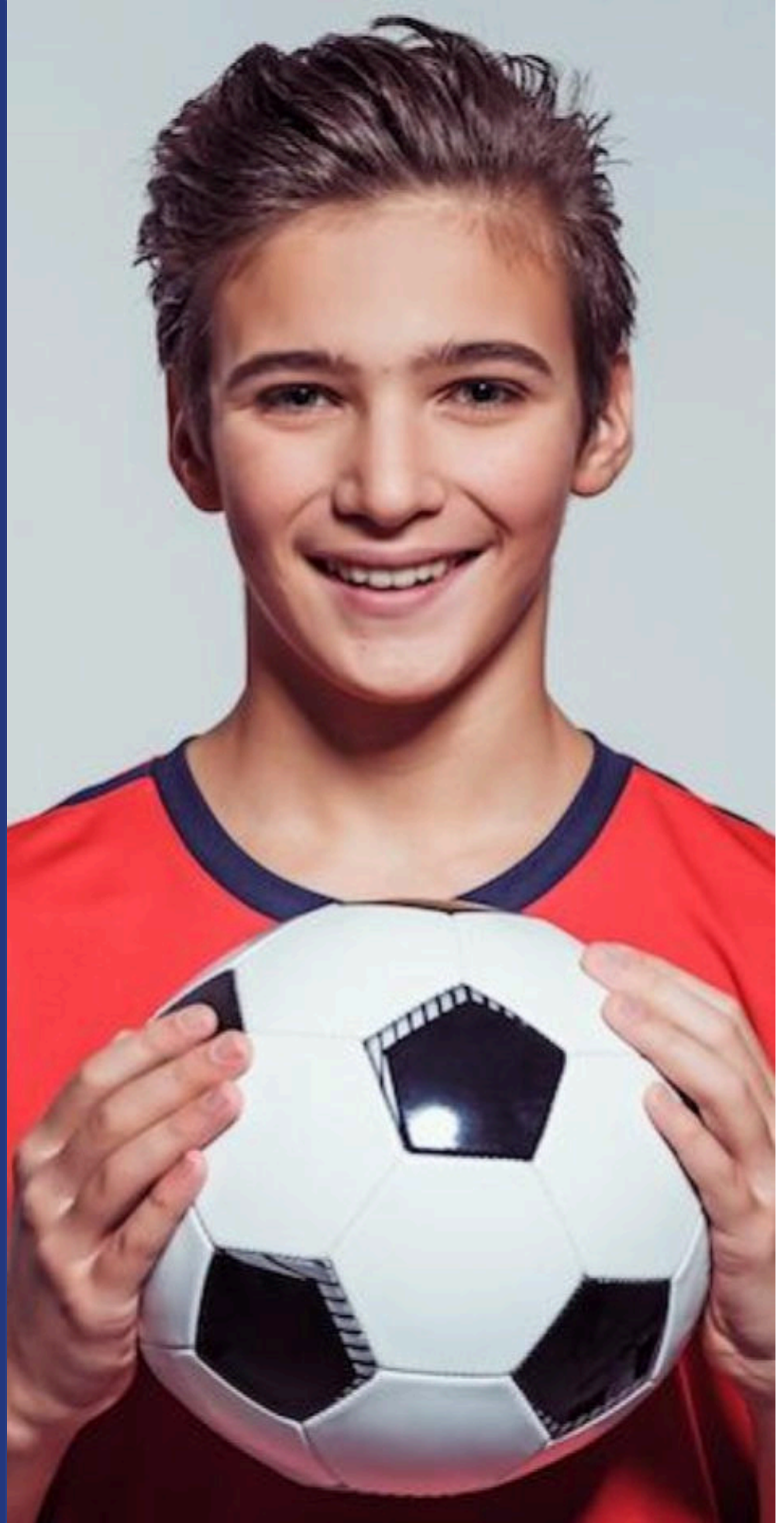




Stichting van het
Kind

Beleidsplan
2023-2026



Inhoud	1
Introductie	4
Wat wilt Stichting van het Kind bereiken	5
Missie en visie	5
Doelstelling en strategie	5
Droombeeld lange termijn	6
Programma's Stichting van het Kind	7
Ontplooiing	7
Ontmoeting	8
Ontspanning	8
Voorlichting	9
Fondsenwerving en samenwerkingen	11
Donateurs, emballage en vermogensfondsen	11
Samenwerking bedrijven	11
Samenwerking jeugdzorgorganisaties	12
Organisatie	13
Communicatie en transparantie	15
Vermogens en beleggingsbeleid	17
Meerjarenbegroting 2023 - 2026	18
Stichting van het Kind	22

Niet iedereen in Nederland krijgt dezelfde kansen. In Nederland zijn er zo'n 50.000 kinderen die wegens omstandigheden niet meer thuis kunnen wonen en waarbij hun jeugd niet vanzelf gaat, doordat zij niet thuis kunnen wonen. Meer dan de helft van deze kinderen woont in een leefgroep of gezinshuis. Anderen in een pleeggezin. Deze kinderen kennen een moeilijke start in het leven. Zaken die voor de meeste kinderen vanzelfsprekend zijn, zijn voor kinderen die niet meer thuis kunnen wonen vaak niet weggelegd. Stichting van het Kind gelooft dat deze kinderen met de juiste aandacht veel beter instromen in de maatschappij en geloven in concrete, praktische projecten die bijdragen aan de ontwikkeling en zelfredzaamheid van deze kinderen. Stichting van het Kind helpt om een slechte start om te buigen in een stralende toekomst, waarin deze kinderen op hun beurt een positieve bijdrage kunnen leveren aan de maatschappij.

Oorspronkelijk richtte de stichting zich alleen op kinderen in leefgroepen. Inmiddels kunnen ook de kinderen en jongeren in gezinshuizen en in de pleegzorg rekenen op projectmatige ondersteuning. Er worden nauwe contacten onderhouden met de verschillende organisaties in heel Nederland om te onderzoeken of en op welke manier projecten van de stichting van betekenis voor de kinderen en jongeren kunnen zijn.

De afgelopen jaren heeft Stichting van het Kind ondanks de corona jaren een exponentiële groei gemaakt en hebben wij met trots ons 10-jarig jubileum gevierd in 2022. Door snel te schakelen en in te spelen op de actualiteiten zorgden we ervoor dat de stichting niet stil kwam te staan en er projecten uitgevoerd konden worden die voldeden aan de geldende maatregelen. Ook de werving kwam hierbij niet stil te liggen en heeft de stichting de stap gezet naar telemarketing. Dit heeft er mede voor gezorgd dat we nu een stevig fundament van trouwe donateurs hebben.

In dit beleidsplan kijken wij vooruit naar het beleid dat door de bestuursleden wordt uitgezet in de jaren 2023 t/m 2026.

Missie en visie

Het is de ambitie van Stichting van het Kind dat kinderen en jongeren die helaas niet meer bij hun ouders thuis kunnen wonen, een betere toerusting krijgen, zodat ze – wanneer ze volwassen zijn – meer zelfredzaam kunnen bijdragen aan de samenleving en dezelfde kansen krijgen als kinderen die in de maatschappij opgroeien.

Wij vinden dat ieder kind een onbezorgde jeugd verdient. Maar niet ieder kind krijgt dezelfde kansen. Sommige kinderen en jongeren kunnen door verschillende omstandigheden niet meer thuis wonen. Vanaf het moment van hun uithuisplaatsing wil Stichting van het Kind deze groep kinderen en jongeren helpen met concrete, praktische ondersteuning waardoor ze meer zelfredzaam in de samenleving komen te staan.

Doelstelling en strategie

Stichting van het Kind heeft de volgende doelstellingen:

- Kinderen binnen jeugdzorg stimuleren om zich te ontwikkelen en een zelfredzaam bestaan op te bouwen.
- Het ontwikkelen en uitvoeren van projecten die een bijdrage leveren aan de ontwikkeling en zelfredzaamheid van kinderen binnen jeugdzorg.
- Voorlichting geven aan of over kinderen die te maken krijgen met de problematiek binnen jeugdzorg, waarbij zowel kinderen als volwassenen tot de doelgroep behoren, teneinde bewustwording en, voor zover ondersteunend, attitudeverandering en gedragsverandering bij kinderen en volwassenen te bewerkstelligen.
- Het bijeenbrengen van diensten, gelden en goederen ten behoeve van kinderen binnen de jeugdzorg.
- De Stichting beoogt niet het maken van winst.

Onze formule is simpel en transparant:

Stichting van het Kind praat niet óver, maar mét de kinderen die wij helpen. Dat betekent dat kinderen meebeslissen over de projecten die wij uitvoeren. Het resultaat: projecten die écht tegemoetkomen aan de behoeften van de kinderen en die hun dromen laten uitkomen.

Met ons enthousiaste team benaderen wij fondsen, bedrijven en particulieren die net als wij de kinderen een warm hart toedragen. De fondsen helpen ons om projecten op te starten, terwijl sponsors en donateurs het mogelijk maken om projecten structureel voort te zetten en zorgen op deze manier voor continuïteit.

Wij werken op aanvraag van de jeugdzorgorganisatie om zeker te weten dat het geld goed besteed wordt.

Droombeeld lange termijn

Stichting van het Kind vindt het belangrijk dat de ondersteuning van kinderen binnen jeugdzorg een zo structureel mogelijk karakter heeft. Ons droombeeld is dan ook om onze projecten verder te ontwikkelen en de kinderen die nu gebruikmaken van de projecten structurele steun te kunnen blijven verlenen.

Verder breiden wij onze huidige samenwerkingen uit door in contact te blijven met de verschillende organisaties en regelmatig te voorzien in de behoeften. Eind 2022 hebben wij het idee uitgewerkt om een inspiratiedag te organiseren. Op deze dag hebben wij met 10 verschillende jeugdzorgorganisaties brainstormsessies gehouden over de huidige projecten en eventuele nieuwe projecten. Op deze manier kunnen wij onze doelstellingen evalueren en aanpassen waar nodig. Zo'n eerste inspiratiedag willen wij in 2023 organiseren en de komende jaren meerdere malen per jaar organiseren.

De constante veranderingen binnen de jeugdzorg zorgen ervoor dat er nieuwe woonvormen komen en er veel ontwikkelingen zijn op het gebied van gesloten jeugdzorg. Stichting van het Kind vindt het belangrijk om ook in de toekomst zo veel mogelijk te kunnen inspelen op deze nieuwe ontwikkelingen. Op dit moment werken wij met 31 verschillende jeugdzorgorganisaties samen. Wij zijn voortdurend op zoek naar nieuwe samenwerkingen met jeugdzorgorganisaties, omdat er binnen de jeugdzorg constant veel veranderingen plaatsvinden.

In Nederland zijn er anno 2023 ook ruim 1.000 gezinshuizen. Wij hopen dat we deze contacten ook steeds meer kunnen uitbreiden en we meer zichtbaar worden bij deze gezinshuizen. Wij werken onder andere samen met gezinshuizen.com om gezinshuizen te bereiken voor dagjes uit. Voor dagjes uit met pleeggezinnen werken we samen met Pleegzorg Nederland om ook de pleeggezinnen in Nederland te bereiken.

Regelmatig sluiten wij ook aan bij jongerenraden van verschillende jeugdzorgorganisaties. Deze jongerenraden vertegenwoordigen de jongeren die op de locaties verblijven en spreken uit waar behoefte aan is. Door regelmatig aan te sluiten en daadwerkelijk te luisteren naar de feedback en input van deze jongeren kunnen wij onze projecten aanpassen, uitbreiden of vernieuwen.

Met onze hoofdprogramma's Ontplooiing, Ontspanning, Ontmoeting en Voorlichting werken we aan een betere toekomst voor kinderen die niet meer thuis kunnen wonen.

Stichting van het Kind zet zich in om kinderen die niet meer thuis kunnen wonen dezelfde kansen te geven als kinderen die wel in een gezinssituatie opgroeien. Ontplooiing, Ontspanning, Ontmoeting en Voorlichting zijn de vier pijlers waar alle activiteiten van Stichting van het Kind op rusten. Deze pijlers worden uitgesplitst in verschillende projecten, waaronder: het Sportproject, Meedoen in de Samenleving, Samen Eropuit en het WIJ-magazine.

In de volgende paragrafen zullen wij dieper ingaan op alle programma's.

Ontplooiing

De doelstelling ontplooiing is erop gericht om kinderen mee te laten doen in de samenleving, zelfredzaam te worden en zichzelf verder te ontwikkelen. In Nederland zijn er 50.000 kinderen die door omstandigheden niet thuis kunnen wonen en dagelijks ervaren dat onze wereld niet ideaal is. Wij willen ervoor zorgen dat zij er niet alleen voor staan en helpen met concrete projecten om talenten te ontwikkelen en zelfredzaam te worden. Zodat ze niet aan de kant komen te staan, maar meedoen in de samenleving met uitzicht op een mooie toekomst. Het programma staat in het teken van het ontwikkelen van talenten, het verminderen van leerachterstanden en kinderen af en toe een lichtpuntje geven door middel van onze Fijne Feestdagenpakketten.

Ontwikkelen van talenten

Wij zijn voortdurend bezig om onze bestaande projecten uit te breiden en nieuwe projecten te ontwikkelen. Met onze projecten willen wij de talenten van jongeren zichtbaar maken en benutten. Muziek maakt een opmars, omdat muziek laat zien dat het een verbindende factor is voor de jongeren. In 2021 zijn we bijvoorbeeld gestart met het plaatsen van een Yalp Fono, een DJ-Booth waarmee kinderen met een smartphone een set kunnen spelen.

Bijlessen

Met Stichting van het Kind vinden wij dat ieder kind onderwijs verdient. Naar school gaan is niet voor alle kinderen vanzelfsprekend. Dit kan bijvoorbeeld komen omdat het door omstandigheden te gevaarlijk is door een gewelddadige thuissituatie. Voor de kinderen die geen onderwijs hebben of kinderen die vanwege hun situatie leerachterstanden ontwikkelen, maken wij bijlessen mogelijk.

Fijne Feestdagenpakketten

Door middel van onze fijne feestdagenpakketten proberen wij kinderen tijdens de feestdagen een lichtpuntje te geven. Voor veel kinderen in de jeugdzorg is er tijdens de feestdagen niets extra's, waarbij kinderen die thuis wonen vaak wel iets extra's krijgen. Onze fijne feestdagenpakketten moeten er dan ook voor zorgen dat de kinderen die tijdens de feestdagen op de groep blijven ook een cadeautje ontvangen, zoals dat voor vele kinderen normaal is.

Ontmoeting

Met Stichting van het Kind vinden wij het belangrijk dat kinderen die in soortgelijke situaties zitten zich niet alleen voelen en hun verhaal kunnen delen met anderen. Dit maken wij mogelijk door middel van een eigen lijfblad, het WIJ-magazine. Het magazine wordt geschreven vóór en dóór kinderen die wegens omstandigheden niet meer thuis kunnen wonen. De redactie bezoekt voor iedere editie een jeugdzorglocatie of een gezinshuis. Met elkaar wordt het thema besproken en het blad gemaakt. Het magazine gaat niet over problemen, maar juist over hoe je ze oplost! Het magazine zorgt voor herkenning en erkenning en maakt het makkelijker om contact te leggen met lotgenoten, elkaar een positieve boost geven om vol vertrouwen om te gaan met alles wat er op hun pad komt. Ieder jaar worden er zo'n 4 edities gemaakt en worden er per editie meer dan 5.000 exemplaren verspreid.

Ontspanning

Als je jeugd niet vanzelf gaat, is het extra belangrijk dat je de ruimte en de mogelijkheid krijgt om te ontspannen, stoom af te blazen en je zorgen even te vergeten. Maar juist voor kinderen die niet meer thuis kunnen wonen is dat niet vanzelfsprekend. Stichting van het Kind kan de zorgen van deze kinderen niet wegnemen, maar er wel voor zorgen dat ze de kans krijgen om lekker te sporten met leeftijdgenootjes en plezier te kunnen maken. Deze kinderen 'gewoon even kind laten zijn', daar draait het om bij de projecten binnen de doelstelling Ontspanning.

Het sportproject

Sporten is niet vanzelfsprekend voor kinderen die niet meer thuis kunnen wonen. Het budget van jeugdzorglocaties is vaak niet toereikend om kinderen lid te laten worden van sportverenigingen of om sportmateriaal aan te schaffen. Stichting van het Kind zorgt er ieder jaar weer voor dat kinderen binnen de jeugdzorg actief kunnen meedoen op een lokale sportvereniging en samen op locatie kunnen spelen met ons sportmateriaal uit de Stichting van het Kind sportzak. In samenwerking met onze sponsor Fris wordt ieder jaar tijdens de Nationale Sportweek de Fris sportdagen georganiseerd om kinderen in beweging te krijgen. Ook maken wij verschillende sport- en speeltoestellen mogelijk voor zowel kleine als grote locaties. Eind 2022 staan er 28 sportkooien, 73 tafeltennistafels, 7 calisthenicspleinen en 1 basketbalveld op verschillende jeugdzorglocaties door het hele land. Regelmatig organiseren wij workshops op de locaties, zodat na plaatsing van een toestel kinderen blijvend geactiveerd worden om gebruik te maken van de toestellen.

Samen Eropuit

Een dag naar een attractiepark, een bezoek aan de dierentuin of op vakantie. Voor de meeste kinderen die niet meer thuis kunnen wonen, zitten leuke uitjes er niet in. Stichting van het Kind wil ervoor zorgen dat ook deze kinderen leuke uitstapjes kunnen maken. Door tickets mogelijk te maken voor verschillende attractieparken en dierentuinen in Nederland en huren wij elk jaar diverse vakantiehuizen af om kinderen een onbezorgde vakantie aan te bieden. Ook zijn wij begonnen met het organiseren van gezinshuisdagen. Dit zijn verschillende dagen door het jaar waarin wij kaartjes beschikbaar stellen voor gezinshuizen om naar een attractiepark of dierentuin te gaan. Op deze dag hebben de kinderen een leuk uitje en kunnen de gezinshuizen onderling met elkaar contact leggen om ervaringen uit te delen.

Voorlichting

Kinderen die niet meer thuis kunnen wonen hebben al veel meegemaakt. Deze kinderen verdienen dezelfde kansen als hun leeftijdsgenootjes. Daar is hulp voor nodig en daarom is het noodzakelijk dat meer mensen weten van de problematiek waar de kinderen tegenaan lopen. Stichting van het Kind maakt deze problemen bij het publiek kenbaar door het gebruik van diverse voorlichtingscampagnes. Dit gebeurt onder andere via straatwerving, telefonische campagnes, online advertenties en de website.

Stichting van het Kind laat duidelijk naar voren komen dat de basisbehoeftes binnen jeugdzorg goed geregeld zijn, maar dat er niet altijd genoeg geld is om ook aan de overige behoeften van de kinderen te voldoen. Stichting van het Kind vindt het van groot belang dat de problemen binnen jeugdzorg meer aandacht krijgen, er meer geld beschikbaar komt voor deze kinderen en er geluisterd wordt naar de stem van kinderen.

Stichting van het Kind vindt het belangrijk dat kinderen kunnen sporten, ontspannen en mee kunnen doen in de maatschappij en zien dat veel kinderen dankbaar gebruik maken van onze projecten.

In 2022 is er een samenwerking aangegaan met Pleegzorg Nederland om samen meer bewustzijn te creëren voor het feit dat er in Nederland een groot tekort is aan pleegouders. Deze samenwerking willen wij verder uitbreiden en intensiveren zodat het tekort steeds minder zal worden.

Donateurs, emballage en vermogensfondsen

Uniek aan Stichting van het Kind is dat wij de werving in eigen beheer doen. Waar veel goede doelen samenwerking met een wervingsbureau hebben, heeft Stichting van het Kind in 2020 de stap gemaakt om fondsenwerving in eigen beheer te doen. Een goede stap omdat het ons de kans geeft om veel sneller te schakelen en in te spelen op actualiteiten.

Het team bestaat uit wervers in eigen beheer en daarnaast werken we verspreid door Nederland met enkele flexibele krachten over het hele land die op een enthousiaste manier face-to-face op straat of via telemarketing structurele en eenmalige donateurs werven voor Stichting van het Kind.

Nieuwe donateurs worden warm verwelkomd met een telefoontje en een welkomstpakket met meer informatie over onze projecten. We houden donateurs betrokken door middel van de nieuwsbrief en via social media, waarin wij concrete projecten laten zien die mede dankzij hen mogelijk zijn gemaakt.

Ook maakt Stichting van het Kind gebruik van Google Grands: een gratis advertentiebudget waardoor we makkelijker vindbaar zijn en zorgen we ervoor dat de website up-to-date blijft en de social media kanalen steeds beter worden ingezet. Hieruit zien wij ook donaties voortkomen uit de website.

De focus voor de komende jaren komt ook meer te liggen op het aanschrijven van vermogensfondsen om nieuwe projecten te kunnen opzetten en huidige projecten te kunnen uitbreiden. Verder vervangen wij de collectes en opbrengsten van kerken door middel van het uitzetten van emballageacties bij supermarkten en inkomsten te genereren vanuit Lot of Happiness loterij.

Samenwerking bedrijven

Naast het werven van particuliere donateurs ontvangen wij ook op regelmatige basis donaties van bedrijven en werken wij al jarenlang samen met verschillende bedrijven. Met hulp van hun donaties kunnen wij sport- en speeltoestellen, dagjes uit mogelijk maken en verschillende evenementen op locaties organiseren. Samen met de bedrijven bespreken we de mogelijkheden en zorgen we er met regelmatige contactmomenten voor dat ze weten wat er met hun geld gebeurt. Door regelmatig samen locaties te bezoeken proberen wij bewustzijn te creëren voor de jeugdzorg en houden wij de bedrijven betrokken bij Stichting van het Kind. Zo zien zij niet alleen wat het concrete resultaat van hun donatie is, maar ervaren zij ook welk effect hun steun heeft op de kinderen.

Samenwerking jeugdzorgorganisaties

Stichting van het Kind werkt nauw samen met de volgende 31 jeugdzorgorganisaties:

- Pluryn
- Cardea
- Entrea Lindenhout
- Mutsaersstichting
- Horizon
- Combinatie Jeugdzorg
- Pactum
- Het Poortje Jeugdinstellingen
- Parlan
- Intermetzo
- Youké
- Xonar
- Level
- Via Jeugd
- 's Heeren Loo
- Jeugdhulp Friesland
- Triade Vitree
- Inizo
- Koraal
- Safe Group
- Verderwijs
- Perspektief
- Jeugddorp de Glind
- D3
- Meander - Prokino
- Sovee
- Fier
- Sensa Zorg
- Zorggoed de Zegger
- Timon

Daarnaast werken we ook samen met diverse organisaties waar verschillende gezinshuizen zijn aangesloten, gezinshuizen.com en zorgmuiters.

In de komende jaren wil de stichting de samenwerking met de gezinshuizen en pleeggezinnen verder intensiveren om nog meer kinderen te kunnen helpen waar nodig. Dit willen wij gaan doen door middel van meerdere bijeenkomsten gedurende het jaar, waarbij er verschillende organisaties tegelijk worden uitgenodigd. Eind 2022 hebben wij dit idee uitgewerkt. Dit idee willen wij in 2023 uitvoeren en gedurende de komende jaren voortzetten. Op deze dag hebben wij met 10 verschillende jeugdzorgorganisaties brainstormsessies gehouden over de huidige projecten en eventuele nieuwe projecten. Op deze manier kunnen wij onze doelstellingen evalueren en aanpassen waar nodig. Deze dagen willen wij gedurende de aankomende jaren met andere organisaties uitbreiden.

Het bestuur van de stichting is belast met het besturen van Stichting van het Kind. Dit is vastgesteld in artikel 4 van de statuten van Stichting van het Kind. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van 4 jaar en kunnen daarna herbenoemd worden voor nog een periode van 4 jaar. Het bestuur ontvangt voor haar werkzaamheden geen beloning. Slechts onkosten die gemaakt worden in het kader van de uitoefening van hun functie worden vergoed aan de leden van het bestuur.

De dagelijkse leiding is gedelegeerd aan een directeur van de stichting. Hij is aangesteld voor onbepaalde tijd. De beloning van de directeur vindt plaats aan de hand van de Regeling Beloning directeuren van Goede Doelen, zoals deze is opgesteld door de branchevereniging Goede Doelen Nederland.

De samenstelling van het bestuur ten tijde van het vaststellen van dit meerjarenplan is als volgt:

Voorzitter

Dhr. J.M.W. Krabben

Penningmeester

Dhr. J.P.J.F. Koopman

Secretaris

Dhr. D. Kuperus

De directiefunctie wordt ingevuld door de heer S.A. van Veen.

De doelstellingen op het gebied van ontwikkeling van de organisatie zijn gericht op verdere kwalitatieve uitbouw van de werkorganisatie. Belangrijk aandachtspunt is hierbij de afhankelijkheid van de huidige directeur te beperken door het aanstellen van nieuwe medewerkers, waardoor een evenwichtiger verdeling van taken en bevoegdheden zal worden bereikt.

Monitoring en evaluatie

Stichting van het Kind heeft minimaal vier keer per jaar een bestuursvergadering. Tijdens deze vergaderingen legt de directie verantwoording af aan het bestuur over de lopende projecten en de financiële positie van de stichting. Naast deze vergadering werkt Stichting van het Kind samen met een gerenommeerd accountantskantoor dat elk jaar de jaarrekening controleert. Door middel van kwartaalrapportages aan het bestuur en de directie sturen wij op de inkomende en uitgaande gelden. Daarnaast heeft de directeur twee keer per jaar een evaluatiemoment met de voorzitter en penningmeester van Stichting van het Kind.

Stichting van het Kind vindt het erg belangrijk om transparant te zijn naar haar donateurs, sponsors en samenwerkingspartners. Stichting van het Kind heeft hoog in het vaandel staan om haar achterban op de hoogte te houden van de projecten die een bijdrage leveren aan de ontwikkeling en zelfredzaamheid van kinderen binnen de jeugdzorg.

Onderstaande activiteiten leveren een bijdrage aan de transparantie van Stichting van het Kind:

- Minimaal 6 keer per jaar ontvangen alle donateurs een digitale nieuwsbrief.
- Nieuwe donateurs ontvangen een welkomstbrief met daarin informatiebrochures en informatie over de donatie, een welkomsttelefoongesprek en een nieuwsbrief.
- Stichting van het Kind publiceert ieder jaar voor 1 juni de jaarrekening op de website, met daarin de controleverklaring van een externe accountant.
- Via de social media (Facebook, Instagram en LinkedIn) publiceren wij op regelmatige basis de voortgang van de projecten.
- Op de website staan onder meer de statuten, het beleidsplan en andere richtlijnen en reglementen. De website wordt up-to-date gehouden.
- In 2020 heeft Stichting van het Kind erkenning gekregen bij het Centraal Bureau Fondsenwerving. Doelstelling is om deze erkenning in 2023 door middel van hertoetsing te behouden.

Risicomanagement en interne beheersing

Voor een efficiënte en effectieve organisatie is een goed stelsel van interne beheersingsmaatregelen van groot belang. Stichting van het Kind onderkent dat ook en heeft in haar korte bestaan een goed beheersingskader opgezet, dat past bij de omvang van de activiteiten en organisatie. De volgende interne beheersingsmaatregelen zijn tot nu toe ingevoerd:

- Begrotingscyclus
- Adequate interne periodieke verslaggeving op maand- en kwartaalbasis
- Jaarverslaggeving en externe controle door een onafhankelijke accountant
- Interne volmacht met beperkingen van bestuur aan directeur
- Duidelijke afspraken over het aangaan van verplichtingen en het doen van betalingen (wie is waartoe bevoegd?)
- Geformaliseerd reserve- en beleggingsbeleid
- Naleven gedragscodes en diverse (interne) reglementen
- Aanbevelingen van de externe accountant implementeren.

Belangrijk onderdeel van de interne beheersing is een adequaat stelsel van risicobeheersing. Een dergelijk systeem begint met een inventarisatie van de onderkende risico's en de kans dat deze zich voordoen met een analyse van de impact daarvan. De stichting onderkent een aantal risico's, die ieder jaar in het jaarverslag in kaart worden gebracht.

In deze notitie is het reserve- en beleggingsbeleid opgenomen, zoals dat door het bestuur is geformuleerd. Bij het opstellen van dit beleid heeft het bestuur de ‘Richtlijn Financieel Beheer Goede Doelen’, zoals deze is opgesteld door Goede Doelen Nederland, in acht genomen.

Reservebeleid

Het reservebeleid van Stichting van het Kind luidt als volgt:

De stichting houdt slechts reserves aan voor specifieke risico's, die niet op een andere manier kunnen worden afgedekt. Belangrijkste en tot nu toe enige reserve is de continuïteitsreserve, die het volgende doel dient:

De continuïteitsreserve wordt gevormd om in tijden van tegenvallende inkomsten of onverwachte uitgaven niet in continuïteitsproblemen te geraken.

Dit is een reserve die in de sector gebruikelijk is en waarvoor een norm geldt met betrekking tot de hoogte van de reserve van 1 tot 1,5 maal de jaarlijkse kosten van de organisatie. Stichting van het Kind wenst een reserve aan te houden in een bandbreedte van € 150.000 (minimum) tot € 200.000 (maximum). De reserve komt hiermee op 0,5 maal de jaarlijkse kosten en blijft hiermee ruimschoots binnen de sectornorm.

Volgens de meerjarenbegroting komt de reserve in 2025 binnen de gewenste bandbreedte.

Alle overtollige middelen die boven het maximum van deze reserve uitkomen, zullen binnen een periode van maximaal twee jaar aan de doelstelling worden besteed.

Het bestuur kan voor specifieke doeleinden bestemmingsreserves vormen.

Beleggingsbeleid

Het beleggingsbeleid van Stichting van het Kind luidt als volgt:

De stichting zal niet beleggen in effecten (aandelen, obligaties e.d.) of in duurzame goederen als onroerend goed en dergelijke. Overtollige liquide middelen, die voor een ruimere tijd niet zullen worden uitgegeven, kunnen voor een zekere periode op een spaarrekening worden gezet, b.v. ter belegging van de continuïteitsreserve en nog niet afgewikkelde verplichtingen, zoals projectverplichtingen e.d.

Meerjarenbegroting 2023 - 2026



	2023	2024	2025	2026
Inkomsten				
Structurele donateurs	2.460.000	2.700.000	2.760.000	2.820.000
Eenmalige donateurs	60.000	60.000	60.000	70.000
Website / structurele en eenmalige donateurs	15.000	15.000	15.000	15.000
Telecommunicatie	10.000	10.000	10.000	10.000
Emballageacties supermarkten (vroegere collectes)	10.000	10.000	10.000	10.000
Projectaanvragen / éénmalige subsidie vermogensfondsen	70.000	80.000	90.000	90.000
Personal sales / structurele en eenmalige bedrijfssponsors	25.000	25.000	25.000	25.000
Personal sales / jaaracties op scholen/natura	10.000	10.000	10.000	10.000
Inkomsten loterij (vroeger kerken)	50.000	50.000	50.000	50.000
Sub-Totaal	2.710.000	2.960.000	3.030.000	3.100.000

	2023	2024	2025	2026
Uitgaven / donateurs				
Werving structurele donateurs	400.000	430.000	430.000	430.000
Werving eenmalige donateurs				
Innovatie behoud donateurs				
Innovatie werving donateurs				
Bank / incassokosten	35.000	45.000	45.000	50.000
Sub-Totaal	435.000	475.000	475.000	480.000

	2023	2024	2025	2026
Uitgaven / Exploitatie				
Salarissen directeur + projectmedewerker	170.000	185.000	195.000	205.000
Salarissen IT/administratie/beheer database	60.000	65.000	70.000	75.000
Salarissen en inleen werving en doelstelling	230.000	240.000	240.000	250.000
Totaal salarissen, inclusief sociale lasten en overige pers. kosten	460.000	490.000	505.000	530.000
Af: doorbelaste personeelskosten	-355.000	-375.000	-370.000	-400.000
Salarissen ten behoeve van beheer en administratie	105.000	115.000	135.000	130.000
Administratie / accountantskosten	60.000	65.000	70.000	72.000
CBF kosten / advieskosten / GDN kosten	25.000	25.000	25.000	25.000
Telefoon- en internetkosten	10.000	10.000	10.000	10.000
Huisvesting	35.000	35.000	35.000	37.000
Autokosten	10.000	10.000	10.000	11.000
Afschrijvingen	2.000	2.000	2.000	2.000
Overige kosten	15.000	15.000	15.000	17.000
Sub-Totaal	262.000	277.000	302.000	304.000
% uitgaven exploitatie / inkomsten	10%	9%	10%	10%

	2023	2024	2025	2026
Uitgaven / Projecten				
<i>Ontplooiing</i>				
Meedoen in de samenleving	250.000	300.000	300.000	325.000
Boxen project (papieren knuffel/Kerstbox)	100.000	100.000	100.000	110.000
Onderzoek en ontwikkeling	100.000	100.000	100.000	100.000
<i>Ontspanning</i>				
Sportproject	500.000	600.000	650.000	675.000
Vakantieproject	60.000	60.000	60.000	65.000
<i>Ontmoeting</i>				
Pleegzorgproject	275.000	300.000	325.000	350.000
Samen Eropuit	160.000	160.000	160.000	160.000
WIJ - Magazine	45.000	50.000	55.000	60.000
Bijlesproject	70.000	55.000	55.000	55.000
<i>Voorlichting</i>				
Communicatie, voorlichting en bewustwording	275.000	290.000	300.000	310.000
Overig	50.000	55.000	50.000	50.000
Sub - Totaal	1.885.000	2.070.000	2.165.000	2.260.000
% uitgaven projecten / inkomsten	70%	70%	70%	70%
Resultaat	128.000	138.000	88.000	56.000

Locatie:

Wasbeekerlaan 24, Sassenheim

Telefoon:

071-2074116

E-mail algemene vragen:

info@stichtingvanhetkind.nl

E-mail donateursadministratie:

donateurs@stichtingvanhetkind.nl

**Stichting van het Kind
is erkend door:**

