

Beleidsplan Stichting van het Kind 2019 – 2022



Beleidsplan Stichting van het Kind 2019 tot en met 2022

Inhoudsopgave

1. Introductie

2. Wat Stichting van het Kind wil bereiken

2.1. Missie en visie

2.2. Doelstelling en strategie

2.3. Droombeeld lange termijn

3. Programma's Stichting van het Kind

4.1. Ontplooiing

4.2. Ontmoeting

4.3. Ontspanning

4.4. Voorlichting

4.5. Monitoring en evaluatie

4. Fondsenwerving

5. Organisatie

6. Communicatie en transparantie

7. Vermogens- en beleggingsbeleid

8. Meerjarenbegroting 2019-2022

9. Tot slot

1. Introductie

Soms hebben kinderen en jongeren de pech dat ze constant ruzie met hun ouders hebben of dat ze door hen worden mishandeld. Ook kunnen ze een gedragsproblematiek ontwikkelen waardoor het beter is om niet meer thuis te wonen. De ervaring leert dat bij deze -en ook andere- calamiteiten het beter is dat ze een tijdje ergens anders gaan wonen. Vanaf het moment van hun uithuisplaatsing wil Stichting van het Kind deze groep kinderen en jongeren helpen met concrete, praktische ondersteuning waardoor ze meer zelfredzaam in de samenleving komen te staan.

Oorspronkelijk richtte de stichting zich alleen op kinderen in leefgroepen. Inmiddels kunnen ook de kinderen en jongeren in gezinshuizen en in de pleegzorg rekenen op projectmatige ondersteuning. Er worden nauwe contacten onderhouden met de verschillende organisaties in heel Nederland om te onderzoeken of en op welke manier projecten van de stichting van betekenis voor de kinderen en jongeren kunnen zijn.

Sinds de oprichting van de stichting in 2012 lag de focus op een zo groot mogelijke groei van het aantal donateurs. Inmiddels ligt er een stevig fundament van trouwe donateurs, vandaar dat het accent de komende jaren komt te liggen op het verder professionaliseren van de organisatie. Dit heeft inmiddels geleid tot een goedkeurende controleverklaring bij de jaarrekening 2018. En voorts zal in 2019 zal een erkenningsaanvraag worden ingediend bij het Centraal Bureau Fondsenwerving en hopelijk wordt de erkenning ook verkregen in 2019.

Stichting van het Kind bevindt zich in de organisatiefase. Hierbij zijn aspecten van belang als externe marktorientatie, interne organisatie, database processen en systemen, fondsenwerving, het management en de aansturing. Dit groeiproces hangt nauw samen met een persoonlijk ontwikkelproces. Wanneer de stichting dit goed doorloopt ontstaat er volop ruimte om te experimenteren en weer nieuwe, andersoortige groeipaden te ontwikkelen.

In dit beleidsplan kijken wij vooruit naar het beleid dat door de bestuursleden wordt uitgezet in de jaren 2019 t/m 2022.

2. Wat Stichting van het Kind wil bereiken

2.1. Missie en visie

Het is de ambitie van Stichting van het Kind dat kinderen en jongeren die helaas niet meer bij hun ouders thuis kunnen wonen, een betere toerusting krijgen, zodat ze – wanneer ze volwassen zijn – meer zelfredzaam kunnen bijdragen aan de samenleving en dezelfde kansen krijgen als kinderen die in de maatschappij opgroeien.

Wij vinden dat ieder kind een onbezorgde jeugd verdient. Maar niet ieder kind krijgt dezelfde kansen. Sommige kinderen en jongeren kunnen door verschillende omstandigheden niet meer thuis wonen. Vanaf het moment van hun uithuisplaatsing wil Stichting van het Kind deze groep kinderen en jongeren helpen met concrete, praktische ondersteuning waardoor ze meer zelfredzaam in de samenleving komen te staan.

2.2. Doelstelling

Stichting van het Kind heeft de volgende doelstellingen:

- Kinderen binnen jeugdzorg stimuleren om zich te ontwikkelen en een zelfredzaam bestaan op te bouwen
- Het ontwikkelen en uitvoeren van projecten die een bijdragen leveren aan de ontwikkeling en zelfredzaamheid van kinderen binnen jeugdzorg.
- Voorlichting geven aan of over kinderen die te maken krijgen met de problematiek binnen jeugdzorg, waarbij zowel kinderen als volwassenen tot de doelgroep behoren, teneinde bewustwording en, voor zover ondersteunend, attitudeverandering en gedragsverandering bij kinderen en volwassenen te bewerkstelligen.
- Het bijeenbrengen van diensten, gelden en goederen ten behoeve van kinderen binnen de jeugdzorg.
- De Stichting beoogt niet het maken van winst.

Onze formule is simpel en transparant:

Uniek aan Stichting van het Kind is dat kinderen meebeslissen over de projecten. Met ons enthousiaste team benaderen wij fondsen, bedrijven en particulieren die net als wij de kinderen een warm hart toedragen. De fondsen helpen ons om projecten op te starten, terwijl sponsors en donateurs het mogelijk maken om projecten structureel voort te zetten. Donaties besteden we regionaal, zodat donateurs altijd een kind in de buurt helpen.

2.3. Droombeeld lange termijn

Stichting van het Kind vindt het belangrijk dat de ondersteuning van kinderen binnen jeugdzorg een zo'n structureel mogelijk karakter heeft. Ons droombeeld is dan ook om onze projecten verder te ontwikkelen en de kinderen die nu gebruik maken van de projecten structurele steun te kunnen blijven verlenen. Op dit moment werken wij met 13 verschillende jeugdzorgorganisaties samen. Naarmate de baten toenemen wil Stichting van het Kind het portofolio omtrent jeugdzorginstellingen verder gaan uitbreiden, zodat wij alle kinderen binnen jeugdzorg kunnen bereiken met onze projecten.

Daarnaast zijn wij met diverse sponsors bezig om in zoveel mogelijk grote jeugdzorginstellingen vanaf 80 kinderen sportvelden, pannakooien en diverse andere sportfaciliteiten te plaatsen. Vaak zien wij dat juist grote instellingen niet de capaciteit hebben om kinderen naar de lokale sportvereniging te begeleiden.

3. Fondsenwerving

Donateurs, online acties en collectes

Voor het werven van donateurs werkten we tot en met het eerste kwartaal 2019 samen met een wervingsbureau. Een zet waar we over het algemeen tevreden over waren: we zien de afgelopen jaren niet alleen een flinke stijging van het aantal donateurs, maar bovendien ook dat de kwaliteit van deze donateurs beter is. De donateurs die via dit kanaal geworven zijn, voelen binding met Stichting van het Kind en zeggen minder snel hun donateurschap op. Toch gaan we in 2019 het op een andere manier insteken door zelf een eigen offline-wervingsafdeling op te zetten. Hiermee willen wij op het gebied van telemarketing en face-to-face gesprekken op straat weer het vertrouwen winnen van zoveel mogelijk nieuwe donateurs. Daarnaast zullen we nieuwe donateurs warm verwelkomen met een telefoontje en welkomspakket. We houden donateurs betrokken met de nieuwsbrief, waarin we concrete projecten laten zien.

In 2019 willen we collectes opnieuw prioriteit geven om zo de doelstellingen voor het nieuwe jaar wel te realiseren. We willen 7 collectes lopen, maar met meer collectanten dan voorheen. Om het moment dat wij een CBF-erkenning rond hebben willen wij in meer gemeentes collectes gaan lopen.

Samenwerking scholen: Toppers in actie voor Stichting van het Kind

Regelmatig organiseren scholen inzamelingsacties voor Stichting van het Kind. Om deze mooie initiatieven te stimuleren en te belonen bieden we aan om een gastspreker te regelen, een presentatie te geven of informatiepakketten te leveren.

Samenwerking bedrijven: Betrekken bedrijven loont: meer commitment

Een donatie van een bedrijf aan Stichting van het Kind is niet alleen een kwestie van geld overmaken. Met regelmatige contactmomenten zorgen we ervoor dat bedrijven weten wat er met hun geld gebeurt. Bovendien nemen we ze zo veel mogelijk letterlijk mee bij de realisatie van een project. Zo zien zij niet alleen wat het concrete resultaat is van hun donatie, maar ervaren zij ook welk effect hun steun heeft op de kinderen. Andersom zorgen we ervoor dat anderen zien wat zulke bedrijven voor Stichting van het Kind betekenen. Op het veld van de pannakooi prijkt bijvoorbeeld naast het logo van Stichting van het Kind ook het logo van de bedrijfssponsor. Daarnaast krijgen gulle gevers aandacht op onze website en Facebookpagina. Die aanpak werpt zijn vruchten af en leidt tot meer commitment. Zo heeft Bouwcenter zich voor 2 jaar aan Stichting van het Kind verbonden en wordt 2019 het 3^e jaar dat we op de steun van FRIS mogen rekenen.

Samenwerking jeugdzorginstellingen: Samenwerking met jeugdzorginstellingen intensiveren

Stichting van het Kind werkt nauw samen met de volgende 13 jeugdzorginstellingen:

- Intermetzo
- Pluryn
- Cardea
- Jeugdformaat
- Horizon Rijnhove
- Horizon Harreveld
- Combinatie Jeugdzorg
- Het Poortje Jeugdinrichtingen
- Parlan Jeugdhulp
- Stichting WESP
- Pactum jeugd- en opvoedhulp
- Youké
- Horizon Pleegzorg

Daarnaast werkt de stichting nauw samen met diverse gezinshuizen door het hele land. In de komende jaren wil de stichting de samenwerking met deze instellingen verder intensiveren

4. Programma's Stichting van het Kind

Met onze hoofdprogramma's ontplooiing, ontspanning en ontmoeting werken we aan een betere toekomst voor kinderen die niet meer thuis kunnen wonen

Stichting van het Kind zet zich in om kinderen die niet meer thuis kunnen wonen dezelfde kansen te geven als kinderen die wel in een gezinssituatie opgroeien. Drie programma's vormen de basis van de acties van Stichting van het Kind: ontplooiing, ontspanning en ontmoeting. Daaronder vallen onder andere de projecten Meedoen in de samenleving, de Zeeboerderij, WIJ-magazine en het sportproject. Naast deze programma's geeft de stichting ook voorlichting. Hierop en op de drie programma's gaan we in de volgende paragrafen nader in.

4.1. Ontplooiing

Talenten zichtbaar maken en benutten

Als jongeren 18 jaar worden, stopt de financiering vanuit de overheid en moeten zij het zelf zien te redden. Vaak zijn zij daar nog helemaal niet aan toe, met schrijnende situaties als gevolg. Het programma Meedoen in de samenleving is ontwikkeld om deze jongeren te helpen hun leven weer op de rit te krijgen en te ondersteunen bij het vinden van een opleiding en/of woonruimte. Stichting van het Kind wil deze jongeren helpen zelfredzaam te worden, zodat ook hen een mooie toekomst staat te wachten.

Het programma stond in 2018 vooral in het teken van het Portfolioproject. Begeleiders merken dat jongeren in jeugdzorginstellingen moeite hebben om stageplekken te vinden en te behouden. Als zij daar problemen mee ervaren, is de kans groot dat ze stoppen met hun opleiding en daardoor minder kans op de arbeidsmarkt hebben. 30 jongeren die er niet in slaagden een stageplek te bemachtigen, hebben nu een plek gekregen in het Portfolioproject. Zij worden begeleid naar vakantiewerk, een leerwerkplek of stage. Dat gebeurt met het Portfolio: een lijst met talenten van de jongere, aangedragen door iemand uit zijn of haar eigen netwerk. Dankzij deze lijst én intensieve gesprekken

van de persoonlijk begeleider met stage-aanbieders, geven werkgevers deze jongeren alsnog een kans.

4.2. Ontmoeting

WIJ-magazine en Survivalgids

WIJ-magazine is een lijfblad voor en door kinderen die door omstandigheden niet meer thuis kunnen wonen. Het tijdschrift is een uitgave van Stichting van het Kind en het streven is om het 4 keer per jaar bij de kinderen op de mat te laten vallen.

De Survivalgids, over leven in een groep of gezinshuis, kwam tot stand met steun van onder andere Stichting van het Kind, en staat vol tips voor jongeren, door jongeren. De gids is heel enthousiast ontvangen en wordt nog regelmatig nabesteld. In totaal zijn er meer dan 10.000 exemplaren verstuurd in 2018 en zullen de komende jaren steeds meer kinderen de gids ontvangen.

Naast bovenstaande projecten werven wij via diverse kanalen ook Pleegouders. Dit doen wij samen met een aantal betrouwbare partners. Stichting van het Kind is van mening dat de beste opvang alsnog in een normale gezinssituatie is.

4.3. Ontspanning

Het Sportproject

Sporten is niet vanzelfsprekend voor kinderen die niet meer thuis kunnen wonen. Het budget van jeugdzorginstellingen is vaak niet toereikend om kinderen lid te laten worden van sportverenigingen of om sportmateriaal aan te schaffen. Stichting van het Kind zorgt er ieder jaar weer voor dat kinderen binnen de jeugdzorg actief kunnen meedoen op een lokale sportvereniging. Diverse jeugdzorginstellingen krijgen een maandelijks budget om deze kinderen op de juiste manier te helpen om actief deel te nemen aan het verenigingsleven.

Daarnaast hebben wij binnen het sportproject de Stichting van het Kind sportzak. Deze sportzak versturen wij op aanvraag naar diverse jeugdzorginstellingen. In de zak zitten diverse sport en spelmaterialen zodat kinderen actief met de groep kunnen sporten. Naast deze sportzak organiseren wij met onze sponsor Fris elk jaar een sportweek tijdens de nationale sportweek. Tijdens deze week zullen er op diverse jeugdzorginstellingen sportdagen georganiseerd worden. Tijdens deze sportdagen maken kinderen kennis met diverse sporten. Na afloop van de dagen kunnen jeugdzorginstellingen een beroep doen op Stichting van het Kind om sportcontributies mogelijk te maken.

Op dit moment is Stichting van het Kind met diverse grote sponsors Pannakooien aan het plaatsen in diverse grote jeugdzorginstellingen. In 2016 is het Stichting van het Kind Sportstadion geopend in Alphen aan den Rijn. Wij hebben gezien dat hier heel dankbaar gebruik van gemaakt wordt. Door de hoge kosten van zo'n sportstadion is besloten om naar een kleinere variant uit te wijken zodat wij nog meer kinderen kunnen bereiken met hetzelfde geld. Zo staan er op dit moment al 10 'Stichting-van-het-Kind-Pannakooien' verspreid over heel Nederland. De ambitie is om in de komende jaren nog meer sport en spelspeelplaatsen te creëren voor kinderen binnen de jeugdzorg.

Vakantieproject: Kinderen bloeien op tijdens vakantie

Kinderen bloeien op tijdens vakantie, wat voor veel kinderen in Nederland heel normaal is, is voor kinderen binnen jeugdzorg niet normaal. Daarom huren wij elk jaar diverse vakantiehuizen af om

kinderen binnen een leefgroep een onbezorgde vakantie aan te bieden. Voor veel kinderen is dit echt even een week of weekend ontspanning. Daarnaast maken wij binnen het project ook diverse dagjes uit mogelijk, denk aan een dagje Duinrell of een dagje naar de Efteling.

4.4. Voorlichting

Om de problemen binnen jeugdzorg bij een breder publiek kenbaar te maken maakt Stichting van het Kind gebruik van diverse voorlichtingscampagnes. Stichting van het Kind laat duidelijk naar voren komen dat de basisbehoeftes binnen jeugdzorg goed geregeld zijn. Dit betreft huisvesting, onderwijs, en de eerste levensbehoeftes van de kinderen. Stichting van het Kind vindt dat belangrijke zaken zoals, sporten, ontspannen en het mee doen in de maatschappij meer aandacht moeten krijgen binnen jeugdzorg. Doordat er vaak te weinig geld is maken veel kinderen dankbaar gebruik van onze projecten. Stichting van het Kind vindt het van groot belang dat de problemen binnen jeugdzorg meer aandacht krijgen, er meer geld beschikbaar komt voor deze kinderen en er geluisterd wordt naar de stem van kinderen. De campagnes worden op verschillende werkerreinen ingezet, dit gebeurt vaak telefonisch, per direct mailing of met gesprekken op straat.

4.5. Monitoring en evaluatie

Stichting van het Kind heeft minimaal vier keer per jaar een bestuursvergadering. Tijdens deze vergaderingen draagt de directie verantwoording af aan het bestuur over de lopende projecten en de financiële positie van de stichting. Naast deze vergadering werkt Stichting van het Kind samen met een gerenommeerd accountskantoor dat elk jaar de jaarrekening maakt. Door middel van maandelijkse rapportages aan het bestuur en de directie sturen wij op de inkomende en uitgaande gelden. Daarnaast heeft de directeur twee keer per jaar een evaluatie moment met de voorzitter en penningmeester van Stichting van het Kind.

5. Organisatie

Het bestuur van de stichting is belast met het besturen van Stichting van het Kind. Dit is vastgesteld in artikel 4 van de statuten van Stichting van het Kind. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van 4 jaar en kunnen daarna herbenoemd worden voor nog een periode van 4 jaar. Het bestuur ontvangt voor haar werkzaamheden geen beloning. Slechts onkosten die gemaakt worden in het kader van de uitoefening van hun functie worden vergoed aan de leden van het bestuur.

De dagelijkse leiding is gedelegeerd aan een directeur van de stichting. Hij is aangesteld voor onbepaalde tijd. De beloning van de directeur vindt plaats aan de hand van de Regeling Beloning directeuren van Goede Doelen, zoals deze is opgesteld door de branchevereniging Goede Doelen Nederland.

De samenstelling van het bestuur ten tijde van het vaststellen van dit meerjarenplan is als volgt:

Voorzitter:

Dhr. M.P. van der Heide

Penningmeester

Dhr. J.P.J.F. Koopman

Secretaris

Dhr. D. Kuperus

Algemeen bestuurslid

Dhr. J.M.W. Krabben

De directiefunctie wordt ingevuld door de heer S.A. van Veen.

De doelstellingen op het gebied van ontwikkeling van de organisatie zijn gericht op verdere kwalitatieve uitbouw van de werkorganisatie. Belangrijk aandachtspunt is hierbij de afhankelijkheid van de huidige directeur te beperken door het aanstellen van nieuwe medewerkers, waardoor een evenwichtiger verdeling van taken en bevoegdheden zal worden bereikt. Daarnaast zal een eigen offline-fondsenwerfafdeling worden opgezet. Tot voor kort werd dit belangrijke proces uitbesteed aan derden, maar vanaf 2019 zal deze functie intern worden ingevuld.

6. Communicatie en transparantie

Stichting van het Kind vindt het erg belangrijk om transparant te zijn naar haar donateurs, sponsors en vrijwilligers. Stichting van het Kind heeft hoog in het vaandel staan om haar achterban op de hoogte te houden van de projecten die een bijdragen leveren aan de ontwikkeling en zelfredzaamheid van kinderen binnen de jeugdzorg.

De onderstaande activiteiten leveren een bijdragen aan de transparantie van Stichting van het Kind:

- Minimaal vier keer per jaar ontvangen donateurs een digitale nieuwsbrief;
- Nieuwe donateurs krijgen een goed welkomstpakket, een welkomsttelefoongesprek en een nieuwsbrief;
- Stichting van het Kind publiceert voor 1 juni de jaarrekening op de website. In 2018 is al een zeer belangrijke verbeteringsslag gemaakt in de gehele jaarverslaggeving, die ook voor het eerst is gecontroleerd en voorzien van een goedkeurende controleverklaring door een externe accountant. In de komende jaren wil de stichting de kwaliteit van de jaarverslaggeving optimaliseren;
- Via de Facebookpagina van Stichting van het Kind publiceren wij wekelijks de voortgang van projecten;
- Op de website staan onder meer de statuten en het beleidsplan van Stichting van het Kind, alsmede een aantal andere richtlijnen en reglementen;
- In 2019 zal de stichting een erkenning aanvragen bij het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Doelstelling is de erkenning in 2019 of het eerste kwartaal van 2020 ook te verkrijgen.

7. Vermogens- en beleggingsbeleid

In deze paragraaf is het reserve- en beleggingsbeleid opgenomen, zoals dat door het bestuur is geformuleerd. Bij het opstellen van dit beleid heeft het bestuur de 'Richtlijn Financieel Beheer Goede Doelen' in acht genomen, zoals deze is opgesteld door Goede Doelen Nederland.

Het reservebeleid van Stichting van het Kind luidt als volgt:

De stichting houdt slechts reserves aan voor specifieke risico's, die niet op een andere manier kunnen worden afgedekt.

Belangrijkste en tot nu toe enige reserve is de **continuïteitsreserve**, die het volgende doel dient:

De continuïteitsreserve wordt gevormd om in tijden van tegenvallende inkomsten of onverwachte uitgaven niet in continuïteitsproblemen te geraken. Dit is een reserve die in de sector gebruikelijk is en waarvoor een norm geldt met betrekking tot de hoogte van de reserve van 1 tot 1,5 maal de jaarlijkse kosten van de organisatie. Stichting van het Kind wenst een reserve aan te houden in een bandbreedte van € 150.000 (minimum) tot € 200.000 (maximum). De reserve komt hiermee op circa 0,5 maal de jaarlijkse kosten en blijft hiermee ruimschoots binnen de sectornorm.

De stichting wenst deze reserve op te bouwen in de periode 2019 tot en met 2022.

Alle overtollige middelen die boven het maximum van deze reserve uitkomen, zullen binnen een periode van maximaal twee jaar aan de doelstelling worden besteed.

Het bestuur kan voor specifieke doeleinden bestemmingsreserves vormen.

Het beleggingsbeleid van Stichting van het Kind is als volgt geformuleerd:

De stichting zal niet beleggen in effecten (aandelen, obligaties e.d.) of in duurzame goederen als onroerend goed en dergelijke. Overtollige liquide middelen, die voor een ruimere tijd niet zullen worden uitgegeven, kunnen voor een zekere periode op een spaarrekening worden gezet, b.v. ter belegging van de continuïteitsreserve en nog niet afgewikkelde verplichtingen, zoals projectverplichtingen.

8. Meerjarenbegroting 2019-2022

Voor de nieuwe beleidsperiode 2019 tot en met 2022 heeft het bestuur de volgende meerjarenprognose op hoofdlijnen vastgesteld (x € 1.000):

	2019	2020	2021	2022
Baten				
Baten van particulieren Structurele donateurs	1.094	1.100	1.125	1.150
Baten van bedrijfsleven	55	75	100	125
Baten van kerken	15	15	15	15
Baten van vermogensfondsen	75	75	75	75
Baten van scholen	35	35	35	35
Subtotaal	1.274	1.300	1.350	1.400
Besteed aan doelstellingen				
Meedoen	352	350	370	390
Sporten	354	350	370	390
Betrekken	189	200	200	200
Overige bestedingen	1	15	15	20
Subtotaal	896	915	955	1.000
<i>% besteed aan de doelstelling/ inkomsten</i>	<i>70%</i>	<i>70%</i>	<i>71%</i>	<i>71%</i>
Wervingskosten	250	235	245	250
<i>% wervingskosten/ inkomsten</i>	<i>20%</i>	<i>18%</i>	<i>18%</i>	<i>18%</i>
Kosten beheer en administratie	128	100	100	100
<i>% kosten beheer en administratie/ inkomsten</i>	<i>10%</i>	<i>8%</i>	<i>7%</i>	<i>7%</i>
Saldo van baten en lasten	0	50	50	50
<i>% saldo van baten en lasten/ inkomsten</i>	<i>0%</i>	<i>4%</i>	<i>4%</i>	<i>4%</i>

De belangrijkste uitgangspunten bij het financiële meerjarenbeleid zijn:

1. Minimaal 70% van de inkomsten in enig jaar worden in datzelfde jaar besteed aan de doelstelling;
2. De wervingskosten bedragen maximaal 20% van de inkomsten in enig jaar;
3. De kosten beheer en administratie bedragen maximaal 10% van de inkomsten in enig jaar;
4. De baten van particulieren stijgen gemiddeld met 2% per jaar (2020 = 100). De baten van het bedrijfsleven stijgen met circa € 25.000 per jaar. De overige inkomstenbronnen blijven min of meer constant;
5. De stichting begroot in deze beleidsperiode overschotten om de continuïteitsreserve op het gewenste niveau van € 150.000 in 2023 te brengen, in overeenstemming met hetgeen in paragraaf 8 van dit plan is vermeld.

9. Tot slot

Met dit plan over de beleidsperiode 2019 tot en met 2022 willen het bestuur en de directie een gecontroleerde groei bewerkstelligen op zowel de fondsenwerving als de doelbestedingen om daarmee een structurele bijdrage te leveren aan het zelfredzaam worden van veel kwetsbare kinderen in de Nederlandse samenleving.

In de beleidsperiode zal worden gewerkt aan een verdere professionalisering van de organisatie en zal de stichting de erkenning van het Centraal Bureau Fondsenwerving verkrijgen.

Kortom, op alle fronten een gezonde en beheerste groei!

Rijnsburg, mei 2020

Bestuur en directie